

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет управления
Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Кудряков В.Г.
(протокол от 17.05.2024 № 8/1)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) подготовки: Государственное и муниципальное управление

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 5 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

2024

Разработчики:

Доцент, кафедра менеджмента Бритикова Е.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 №1000

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Егоров Е.А.	Согласовано	15.04.2024, № 11
2	Управления	Руководитель образовательной программы	Нестеренко М.А.	Согласовано	22.04.2024, № 31
3	Управления	Председатель методической комиссии/совета	Нестеренко М.А.	Согласовано	16.05.2024, № 5

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование навыков принятия решений по стратегическому планированию и развитию объекта на основании анализа состояния объекта управления в условиях постоянных изменений внешней среды, в том числе управление стратегическим развитием объектов на государственном и муниципальном уровне

Задачи изучения дисциплины:

- получение навыков проведения стратегического анализа объекта управления;
- выработка умений стратегического планирования в сфере государственного и муниципального управления;
- получение навыков разработки стратегических управленческих решений;
- получение навыков разработки нормативно-правового обеспечения и осуществления мониторинга реализации стратегических программ в системе государственного и муниципального управления.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Знать:

УК-1.1/Зн1 методику анализа проблемных ситуаций как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Уметь:

УК-1.1/Ум1 анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Владеть:

УК-1.1/Нв1 способностью анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.4 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

Знать:

УК-1.4/Зн2 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой

Уметь:

УК-1.4/Ум1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой

Владеть:

УК-1.4/Нв1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Стратегическое управление» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	144	4	33	3	10	20	57	Экзамен (54)
Всего	144	4	33	3	10	20	57	54

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	144	4	17	3	4	10	118	Контрольная работа Экзамен (9)
Всего	144	4	17	3	4	10	118	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Основы стратегического управления	34		4	8	22	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
Тема 1.1. Основы стратегического управления	17		2	4	11	
Тема 1.2. Методология формирования системы государственного стратегического управления в Российской Федерации.	17		2	4	11	
Раздел 2. Разработка стратегии	19		2	4	13	УК-1.1 УК-1.4
Тема 2.1. Этапы и инструменты в процессе разработки стратегии	19		2	4	13	
Раздел 3. Процесс стратегического управления в реализации стратегии по уровням стратегирования	34		4	8	22	ОПК-3.1 ОПК-3.4
Тема 3.1. Реализация стратегии	17		2	4	11	
Тема 3.2. Система стратегического управления муниципальным образованием	17		2	4	11	
Раздел 4. Промежуточная аттестация	3	3				УК-1.1 УК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.4
Тема 4.1. экзамен	3	3				
Итого	90	3	10	20	57	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы

Раздел 1. Основы стратегического управления	53		2	4	47	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
Тема 1.1. Основы стратегического управления	27		1	2	24	
Тема 1.2. Методология формирования системы государственного стратегического управления в Российской Федерации.	26		1	2	23	
Раздел 2. Разработка стратегии	27		1	2	24	УК-1.1 УК-1.4
Тема 2.1. Этапы и инструменты в процессе разработки стратегии	27		1	2	24	
Раздел 3. Процесс стратегического управления в реализации стратегии по уровням стратегирования	55	3	1	4	47	ОПК-3.1 ОПК-3.4
Тема 3.1. Реализация стратегии	25,5		0,5	2	23	
Тема 3.2. Система стратегического управления муниципальным образованием	29,5	3	0,5	2	24	
Раздел 4. Промежуточная аттестация						УК-1.1 УК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.4
Тема 4.1. экзамен						
Итого	135	3	4	10	118	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы стратегического управления

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 47ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

Тема 1.1. Основы стратегического управления

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 24ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

1. Стратегическое управление и планирование.
2. Формирование концепции стратегии развития
3. Нормативные и законодательные акты, формирующие механизм государственного стратегического управления.

Тема 1.2. Методология формирования системы государственного стратегического управления в Российской Федерации.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 23ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

1. Субъекты и объекты стратегического управления
2. Подходы в стратегическом управлении.
3. Прогнозирование, планирование, программирование как элементы государственного стратегического управления.
4. Школы стратегического планирования.

(Заочная форма обучения)

Форма учебной деятельности	Вид работы	Часы
Лекционные занятия		1

(Очная форма обучения)

Форма учебной деятельности	Вид работы	Часы
Лекционные занятия		2

Раздел 2. Разработка стратегии

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 24ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 13ч.)

Тема 2.1. Этапы и инструменты в процессе разработки стратегии

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 24ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 13ч.)

1. Миссия, видение, ценности и лидерство.
2. Алгоритмизация процесса разработки стратегий.
3. Анализ внутренней и внешней среды.
4. Инструменты стратегического анализа.

Форма учебной деятельности	Вид работы	Часы
Лекционные занятия		2

Раздел 3. Процесс стратегического управления в реализации стратегии по уровням стратегирования

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 47ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

Тема 3.1. Реализация стратегии

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 23ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

1. Сущность этапа реализации стратегии и его основные задачи.
2. Уровни реализации стратегии.
3. Дерево целей.
4. Корректировка стратегии

Тема 3.2. Система стратегического управления муниципальным образованием

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 24ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

1. Структура стратегий управления муниципальным образованием
2. Стратегия как модель достижения цели.
3. Стратегические изменения. Внедрение и эффективность ССП
4. Мониторинг реализации стратегии социально-экономического развития

Раздел 4. Промежуточная аттестация (Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 4.1. экзамен

(Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Экзамен по дисциплине "Стратегическое управление"

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основы стратегического управления

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте текст. Установите соответствие. Запишите ответ цифрами
Определите, какие из ниже перечисленных целей являются стратегическими, а какие финансовыми.
.Увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10%.
 2. Обеспечить рост доходов на 5%.
 3. Обеспечить повышение качества продукции.
 4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за 5 лет.
 5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
 6. Достигнуть 20% уровня доходов по акциям.
 7. Добиться повышения цены акций.
 8. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
 9. добиться конкурентоспособности фирмы.
 10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов.
 11. Расширить номенклатуру продукции.
 12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
 13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
 14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
 15. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.
 16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.
 17. Увеличить прибыль на вложенный капитал.
 18. Добиться увеличения притока денежных средств.
 19. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.
 20. Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.
2. Прочитайте текст, установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами
А Занятость населения
Б Жилье и жилищные условия
В Образование
Г Здравоохранение
Д Транспорт
- 1 Продолжительность жизни населения Уровень заболеваемости
 - 2 Протяженность автомобильных дорог Количество общественного транспорта
 - 3 Количество дошкольных учреждений, Количество учреждений, предоставляющих среднее

образование

4 Количество созданных рабочих мест, Процент безработицы

5 Количество населения, которое нуждается в улучшении жилищных условий Количество построенного жилья

3. Прочитайте текст. Установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

установите соответствие в структуре индикаторов социально-экономического развития региона по качественным показателям

А Занятость населения

Б Жилье и жилищные условия

В Образование

Г Здоровоохранение

Д Транспорт

1 Качество медицинского обслуживания

Условия пребывания в стационаре

2 Качество дорог

3 Степень удовлетворения населения качеством предоставляемых образовательных услуг.

Степень обеспеченности населения образовательными учреждениями

4 Санитарно-бытовые условия рабочих мест

Средний возраст трудоспособного населения

5 Территориальное размещение новых домов. Доступность,

удовлетворенность и обеспеченность населения жильем и качественными жилищными условиями

4. Прочитайте текст. Рассчитайте коэффициент. Дайте ответ в %

Рассчитайте коэффициент по приему персонала в организации.

Исходная информация следующая:

Количество принятых на работу сотрудников за год составило 150 чел.

Среднесписочная численность сотрудников-7825 чел.

5. Прочитайте текст. Проведите вычисление. Ответ представьте в рублях

Определите средние затраты на обучение одного студента в вузе на будущий учебный год.

Исходная информация следующая:

- постоянные затраты колледжа составляют 1 000 000 руб.,

- переменные 500 000 руб.

- в колледже обучаются 50 студентов

6. Рассчитать показатель. Ответ записать в единицах.

Определить трудоемкость продукции по исходным данным:

- время, затраченное на производство продукции-16 чел/час

- объем произведенной продукции-32000т.р.

7. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор.

Определите, какие конкурентные стратегии стоит использовать для зрелых отраслей:

ассортимента и количества товарных групп

оптимизация цепочки ценности

поиска рыночных ниш или сегментов сохранившегося спроса

стратегия «снятия сливок»

снижение издержек

8. Выберите правильный ответ и обоснуйте выбор.

Определите, на что в первую очередь будет реагировать организация при реализации стратегии

изменение внешней среды

собственный ресурсный потенциал

конкурентные преимущества

изменение структуры

9. Прочитайте текст. Выберите правильный ответ из предложенных. Дайте обоснование выбора

Вставьте пропущенное слово, выбрав из предложенных

В теории стратегического управления философия организации – это форма выражения _____, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.

1. стратегия
2. миссия
3. план
4. стратегическое видение

10. Прочитайте текст. Выберите один правильный ответ. Дайте обоснование выбора

Из числа приведенных ниже управленческих решений выделите стратегические.

- 1) решение собственников предприятия о смене руководства;
- 2) решение руководства предприятия расширить ассортимент выпускаемой продукции;
- 3) решение руководства предприятия расширить номенклатуру выпускаемой продукции;
- 4) решение Правительства РФ досрочно погасить внешний долг;
- 5) решение Банка России снизить ставку рефинансирования на 1 п.п.

11. Прочитайте текст. Выберите правильный ответ из предложенных. Дайте обоснование выбора

Укажите, к какой концепции относится данное определение: матрица этой модели, как и матрица GE/McKinsey, является двухфакторной матрицей размерности 3x3, базирующейся на множественных оценках как качественных, так и количественных параметров бизнеса.

1. Концепция Дж. Дженерал Электрик/Маккензи
2. Концепция конкуренции Shell/DPM
3. Концепция конкуренции М. Портера
4. Концепция отраслевой конкуренции И. Ансоффа

12. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

установите соответствие по характеристикам методик

по оценке социально-экономического развития региона

А Оценка степени межрегиональной дифференциации регионов

Б Устранение неравномерности в уровнях социально-экономического развития регионов

В Оценка эффективности управления социально-экономическим развитием региона

Г Анализ и прогнозирование социально-экономического развития регионов

- 1 Разработана на основе методики Правительства РФ, но содержит 9 показателей
- 2 Состоит из широкого набора показателей, характеризующих уровень жизни населения региона
- 3 Используются показатели, характеризующие экономическую, финансовую и социальную сферу деятельности региона
- 4 Методика содержит 5 из 9 показателей, применяемых Барановым и Скуфьиной

13. Прочитайте текст. Дайте ответ

Определите значение миссии в узком понимании

14. Прочитайте текст. Дайте ответ

Дать определение решения, имеющего стратегическую ориентацию

15. Рассчитать показатель. Ответ записать в единицах.

Определить трудоемкость продукции по данным:

- время, затраченное на производство продукции - 18 чел/час

- объем произведенной продукции - 23500 т.р

16. Рассчитать показатель. Ответ записать в млн. ден. ед.

Определить стоимость основного капитала предприятия при исходных данных:

Стоимость заводских зданий предприятия составила 50 млн. ден. ед., механизмов 34 млн. ден. ед., на сырье в год потрачено 75 млн. ден. ед., на топливо и электроэнергию 16 млн. ден. ед.

На заработную плату уходит ежемесячно 25 млн. ден. ед.

17. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Укажите, что собой представляет Стратегическое планирование

- А) это выбор руководителя из альтернативного ряда
- Б) это одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения.
- В) это стратегические перспективы развития региона
- Г) это необходимость проведения изменений

18. Выберите один ответ и обоснуйте выбор

_____ прогнозы направлены на исследование вопросов динамики уровня жизни населения

- А) Естественно-природные прогнозы
- Б) Научно-технологические прогнозы
- В) Внешнеэкономические прогнозы
- Социально-экономические прогнозы

19. Определите последовательность. Установите цифры в правильной последовательности

Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления:

- 1. бюджетирование
- 2. стратегическое управление
- 3. долгосрочное планирование
- 4. стратегическое планирование

20. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите алгоритм всестороннего обследования

- 1. анализ человеческого потенциала фирмы и управления кадрами
- 2. анализ финансового положения организации
- 3. доскональный анализ деятельности высших руководителей
- 4. изучение положения и поведения фирмы на рынке
- 5. изучение структуры фирмы и системы взаимодействия ее подразделений
- 6. анализ производственного потенциала организации
- 7. изучение целей организации

21. Прочитайте текст. Установите последовательность.

Оценка социально-экономического эффекта от реализации стратегии должна включать следующие этапы:

- 1. Определение социально-экономических эффектов, которые будут проявляться на территории от реализации стратегии социально-экономического эффекта.
- 2. Анализ исходного социально-экономического развития региона и его тенденцию без реализации стратегии социально экономического развития и с реализацией подобной стратегии.
- 3. Проведение расчетов по социально-экономической эффективности региона и сопоставление их с реальными данными.
- 4. Формирование направлений стратегического развития

22. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в денежных единицах.

Определить стоимость оборотного капитала при исходных условиях.

Стоимость заводских зданий предприятия составила 50 ден. ед., механизмов 34 ден. ед., на сырье в год потрачено 75 ден. ед., на топливо и электроэнергию 16 ден. ед. На заработную плату уходит ежемесячно 25 ден. ед.

23. Рассчитайте показатель, ответ укажите в месяцах

Определить минимальный срок инвестирования при исходных условиях:

комиссия за вступление в ОФБУ составила 2%, комиссия за выход из ОФБУ равняется 2,5%, сумма вознаграждения управляющего исчисляется в 1,5%, а доходность фонда за год составила 24%.

24. Рассчитайте показатель, ответ укажите в рублях

Определить размер капитала банка спустя два года после начала его деятельности при исходных условиях:

При создании банка было выпущено 1 500 обыкновенных акций номиналом 1 000 руб., которые были проданы по курсу 1300 руб. Кроме того, за два года деятельности нераспределенная прибыль банка составила 60 000 руб. и 80 000 руб. соответственно. Привилегированных акций банк не выпускал.

25. Выбрать правильные ответы. Обосновать выбор.

Процедура разработки, утверждения (одобрения) и содержанию документов стратегического планирования осуществляется:

- 1) на федеральном уровне Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации согласно их компетенции;
- 2) на уровне сельского поселения администрацией сельского поселения
- 3) на уровне субъекта Российской Федерации органами государственной власти субъекта Российской Федерации, определенными в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством субъекта Российской Федерации;
- 4) на уровне муниципального образования органами местного самоуправления, определенными в соответствии с муниципальными нормативными правовыми актами.

Раздел 2. Разработка стратегии

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте текст и установите последовательность.

PEST-анализ (также обозначается как STEP) – это инструмент, который предназначен для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, влияющих на построение стратегии и деятельность субъекта.

Расположите последовательно этапы проведения PEST-анализа:

1. Разработать перечень факторов макросреды, которые имеют высокую вероятность реализации и воздействия на деятельность субъекта.
2. Дать оценку степени влияния (как положительного, так и негативного) каждого фактора на стратегию.
3. В соответствии с присвоенным весовым коэффициентом необходимо проранжировать факторы внешней среды по степени их влияния на деятельность субъекта.
4. Оценить значимость каждого фактора для данного субъекта путем присвоения ему определенного веса.

2. Прочитайте текст. Установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими

Соотнесите школу научного управления с преимуществами этой школы.

- А Школа планирования
- Б Школа позиционирования
- В Школа предпринимательства
- Г Когнитивная школа

1 доминирующие в человеческом мышлении тенденции, представляющие важность для понимания стратегического процесса (почему, например, человек «выхватывает» и «усваивает» только те факты, которые подтверждают его систему верований).

2 обоснование методов разработки стратегии, обеспечивающих повышение конкурентного статуса организации.

3 Стратегический процесс как деятельность одного человека, руководителя организации, с учетом свойственных только ему интуиции, здравого смысла, мудрости, опыта, проницательности. Центральное представление школы предпринимательства – это виденное представление стратегии, рожденное или отображенное в сознании руководителя

организации

4 Разработка обширных процедур, призванных разъяснить и там, где это возможно, количественно представлять цели организации.

3. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

установите соответствие конкурентных сил М.Портера.

Портер выделил пять главных сил, действия которых ведут к снижению прибыльности. Портер указывает, что задача каждой компании – найти такую сферу деятельности и применить в ней такие стратегии, при которых она будет испытывать наименьшее давление со стороны конкурентов.

- А новые конкуренты(новые игроки на рынке)
- Б существующие конкуренты в отрасли
- В компании, которые предлагают продукты-заменители
- Г влияние поставщиков
- Д влияние клиентов

1 оказывают влияние при заключении сделок на участников отрасли, выбирать клиентов, с которыми работать, а значит, влиять и на всю деятельность компаний.

2 могут оказывать влияние на конкурентоспособность товара компании на рынке, так как по факту являются потребителями готового товара и обеспечивают за счет удовлетворения своих потребностей существование рынка.

3 ограничивают потенциал рынка с точки зрения роста цен. Обычно оказывают влияние на установление верхней границы рыночных цен, что в условиях роста издержек производства и сырья снижает рентабельность компаний.

4 приносят на рынок новые производственные мощности, новые технологии, новые ресурсы, что может являться потрясением для отрасли, изменять поведение потребителей, задавать новые стандарты работы для существующих игроков.

5 Соперничество среди существующих конкурентов сводится к стремлению любыми силами улучшить свое положение на рынке, завоевать потребителей рынка.

4. Прочитайте текст и установите последовательность.

Разработка дерева целей проводится при следующей последовательности действий:

1. Определение генеральной цели социально-экономического развития;
2. Построение итогового дерева целей.
3. Оценка значимости и существенности подцелей;
4. Проверка целей на реальность выполнения;
5. Проверка элементарности подцелей;
6. Выделение подцелей

5. Прочитайте текст. Дайте ответ

На какой принцип будете опираться при определении перспективы, которая открывается перед организацией с точки зрения роста, нормы прибыли, стабильности и технологии; выделение на этой основе стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров

6. Прочитайте текст. Дайте ответ

Кто определяет понятие «стратегии» как набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности

7. Прочитайте текст. Дайте ответ

Прочитайте текст. Определите вид аналитического инструмента в разработке стратегии.

Оценка стратегических перспектив и фактического положения субъекта, которые мы получаем в результате изучения сильных и слабых сторон, возможностей и факторов риска, имеет стратегическую и управленческую ценность, потому что связывает в целом факторы внутренней и внешней среды и показывает, какие ресурсы и возможности понадобятся в будущем

8. Прочитайте текст. Выберите правильный ответ. Дайте обоснование выбора

Выберите, какая концепция определяет основное теоретическое положение модели и представляет, что отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией.

1. Концепция Бостонской консультативной группы
2. Концепция Джерард Электрик/Маккензи
3. Концепция Артур де Литтл
4. Концепция М. Портера

9. Прочитайте текст. Выберите правильный ответ. Дайте обоснование выбора

3. Для формулирования генеральной цели органа власти основополагающим является наличие у руководства _____, то есть представления о том, что является приоритетным и важным для населения их региона, к чему им необходимо стремиться, как именно улучшать качество жизни проживающих и какую конкретно пользу общество сможет извлечь.

- 1) Стратегического плана
- 2) Стратегического видения
- 3) Генерального плана
- 4) Стратегической цели

10. Прочитайте текст. Установите последовательность

Определите верную последовательность этапов проведения SWOT-анализ

1. определение сильных сторон
2. выявление угроз
3. выявление возможностей
4. определение слабых сторон
5. составление матрицы возможностей и угроз

11. Прочитайте текст. Установите последовательность

Этапы стратегического контроля

1. Проведение контрольных мероприятий
2. Разработка критериев контроля
3. Разработка форм контроля
4. Оценка полученных результатов

12. Прочитайте текст, установите последовательность

Внедрение сбалансированной системы показателей включает в себя следующую последовательность шагов:

1. Определение основных направлений стратегии развития с учетом программ и подпрограмм развития субъекта;
2. Создание стратегической карты для субъекта в целом с учетом основных направлений;
3. Закрепление ССП в системе управления субъектом. Разработка финансовых показателей и определение цепочки взаимосвязей финансовых показателей с реализуемыми программами и подпрограммами развития;
4. «Каскадирование» ССП на подразделения и блоки: финансы, благополучатели, внутренние процессы, обучение и развитие;
5. Определение в пределах блока внутренних процессов основных направлений развития субъекта в рамках реализации стратегии развития;
6. Разработка финансовых показателей и определение цепочки взаимосвязей финансовых показателей с реализуемыми программами и подпрограммами развития;

13. Прочитайте текст. Установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

Если говорить о реализации системы сбалансированных показателей в рамках стратегического управления государством на различных уровнях, то в качестве основных показателей эффективности можно выделить 4 основных блока. Установите соответствие названия блока и содержательной части

- А Финансы;
- Б Благополучатели;
- В Внутренние процессы;
- Г Обучение и развитие.

1 В данном блоке отражаются цели, которые преследуют выявление прямых и косвенных благополучателей в рамках реализации стратегии развития субъекта и его программ

2 Квалифицированные и обученные работники – залог развития в долгосрочной перспективе

3 показывают результаты деятельности субъекта при реализации стратегии развития и различных сопутствующих программ

4 Данный блок идентифицирует основную структурированность процессов, отражающих реализацию различных программ в рамках стратегии развития субъекта.

14. Прочитайте текст. Дайте ответ

Перечислите блоки факторов для проведения анализа макросреды организации:

15. Прочитайте текст. Дайте ответ

2. Дайте характеристику термина «ключевые стратегии» согласно стратегической модели движения к цели

16. Прочитайте текст. Дайте ответ

Перечислите составляющие стратегического анализа окружающей среды

17. Рассчитайте показатель. Ответ дать в тыс.руб

Рассчитайте прибыль МО за данный период.

Исходная информация следующая:

Прямые затраты на содержание за отчетный период стационара составили 2560 тыс.руб.

Косвенные-310 тыс.руб. Выручка от реализации медицинских услуг за этот же период -3100тыс.руб.

18. Выберите правильный ответ и обоснуйте выбор

Определите концепцию стратегического выбора

1. высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами

2. формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации

3. разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

4. прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

19. Выберите правильный ответ и обоснуйте выбор

Выберите стратегию, которая предусматривает отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе

1. развития продукта

2. обратной вертикальной интеграции

3. «сбора урожая»

4. конгломератной диверсификации

Раздел 3. Процесс стратегического управления в реализации стратегии по уровням стратегирования

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте текст. Установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

Модель принятия решений В. Врума. Виктор Врум детально исследовал процессы принятия управленческих решений и различные варианты участия в них подчиненных. На основе этих исследований он формулирует возможные стили принятия решений руководителем, обозначаемые как автократический, консультативный и групповой.

А Решить самому

- Б Консультации один на один
- В Консультации в группе
- Г Фасилитация
- Д Делегирование

- 1 На собрании менеджер ставит проблему перед группой, собирает их предложения и затем самостоятельно принимает решение
- 2 На собрании менеджер ставит проблему перед группой. Действуя как фасилитатор, определяет содержание проблемы и границы для поиска решения. Его цель - добиться состязательного обсуждения, а его идеи должны быть не более весомы, чем идеи остальных
- 3 Менеджер принимает решение единолично и затем объявляет его группе. Для принятия решения он собирает информацию с членов группы и других лиц
- 4 Менеджер ставит проблему перед каждым членом группы индивидуально, выслушивает их соображения и затем принимает решение
- 5 Менеджер позволяет группе самостоятельно принять решение в пределах установленных границ. Члены группы сами диагностируют проблему и определяют процедуру решения. Менеджер не принимает непосредственного участия в работе группы

2. Прочитайте текст. Установите последовательность

Установите последовательность принятия документов стратегического значения в РФ

1. Стратегия 2030
2. Майские указы
3. План социально-экономического развития РФ до 2024 г
4. Стратегия 2010

3. Установите последовательность

Определите правильную последовательность шагов в разработке стратегии

1. составление альтернативных планов
2. оценка внутренних возможностей
3. оценка внешней среды
4. выбор стратегии

4. Прочитайте текст. Дайте ответ

Укажите, что понимается под стратегией организации в стратегическом управлении

5. Прочитайте текст. Дайте ответ

Потребность макроэкономического планирования в рыночном хозяйстве обусловлена, помимо прочих, таким обстоятельством, как неспособность механизма свободного рынка обеспечить макроэкономическую устойчивость национальной экономики, преодолеть циклические колебания производства.

Каким образом планирование может способствовать поддержанию устойчивости национальной экономики?

6. Прочитайте текст. Выберите правильный ответ. Дайте обоснование выбора

Из представленного ниже перечня выделите цель, которая характерна для стратегического планирования:

1. Повышение конкурентоспособности предприятия;
2. получение прибыли;
3. бесперебойное функционирование предприятия.
4. начисление заработной платы

7. Установите последовательность

Установите последовательность рассмотрения документов стратегического характера при разработке стратегии муниципального образования

1. Прогноз социально-экономического развития муниципального образования
2. Стратегия пространственного развития региона

3. Бюджетный прогноз на долгосрочный период
4. Прогноз социально-экономического развития региона

8. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите последовательно этапы процесса стратегического планирования:

1. Определение миссии и целей организации.
2. Оценка и контроль выполнения.
3. Выбор стратегии.
4. Реализация стратегии.
5. Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации.

9. Прочитайте текст. Дайте ответ

1. Подберите соответствующее определение концепции стратегического управления: «Главной целью процесса объединения предприятий, работающих и конкурирующих в одной области является усиление позиции фирмы в отрасли путем поглощения определенных конкурентов или установления контроля над ними»:

10. Прочитайте текст. Дайте ответ

Вставьте пропущенное словосочетание

_____ является критическим процессом, так как именно он в случае успешного осуществления приводит предприятие к достижению поставленных целей. Осуществляется через разработку программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы стратегии

11. Прочитайте текст. Выберите правильный ответ. Дайте обоснование выбора

Определите, какая продуктовая группа в стратегии соответствует данной характеристике:

«Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

«Собаки»

«Дойные коровы»

«Трудные дети»

«Звезды»

Раздел 4. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Алгоритм разработки стратегии
- .
2. Технология разработки стратегии
- .
3. Содержание ПЭСТ-анализа. Направления исследования
- .
4. Уровни стратегического планирования в Российской Федерации
- .
5. Объекты и субъекты стратегического управления по уровням власти
- .
6. Стратегия маркетинга в системе стратегического управления
- .
7. Структурный анализ конкурентного окружения организации
- ..
8. Общие конкурентные стратегии
- .
9. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий
- .
10. Сущность теории управления резервами

11. Нормативно-правовая база стратегии управления факторами производства
12. Конкурентное преимущество
13. Методы управления конкурентным потенциалом организации
14. Виды конкурентной стратегии
15. Метод «дерева целей»
16. SWOT-анализ. Его сущность. Построение матрицы
17. Виды стратегии и их характеристика. Стратегическая пирамида.
18. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия. Функциональные и операционные стратегии.
19. Факторы, влияющие на формирование стратегии.
20. Управление процессом формирования стратегии.
21. Матрица Бостонской консультативной группы
22. Содержание, положение, формирование, выбор миссии.
23. Стратегическое видение, формирование стратегического видения
24. Основные факторы микро- и макросреды
25. Основные положения 172-ФЗ как базового документа разработки стратегических планов.
26. Перечень документационного и информационного сопровождения в разработке стратегии.
27. Методологическая основа разработки стратегических планов.
28. Индикаторы государственных программ.
29. Источники финансирования государственных программ.
30. Финансирование муниципальных проектов и программ.
31. Сущность и содержание основных разделов государственной программы.
32. Отличие программно-целевого подхода в стратегическом управлении от проектно-целевого подхода.

33. Перечень нормативно-правовых документов для разработки стратегии муниципального образования.
- .
34. Сущность прогнозирования в государственном и муниципальном управлении.
- .
35. Алгоритм оценки социально-экономического состояния объекта стратегического управления.
- .
36. Понятие науки стратегическое управление. Цели и задачи
- .
37. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки
- .
38. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии организации
- .
39. Стратегия, этика и социальная ответственность
- .
40. Критерии успешной стратегии
- .
41. Три вида стратегий
- .
42. Социальная стратегия
- .
43. Стратегия организационных изменений
- .
44. Глобальные тренды развития государственного стратегического управления
- .
45. Эффективность государственного стратегического управления и проблемы ее оценки.
- .
46. Методы оценки работы организации
- .
47. Ключевые факторы, определяющие выбор стратегии органов государственной власти или муниципального управления
- .
48. Основные критерии оценки эффективности стратегии органов государственной власти или муниципального управления
- .
49. Мониторинг реализации стратегии
- .
50. Алгоритм разработки стратегии
- .
51. Содержание этапов стратегического управления
- .
52. Сравнительный анализ разработки стратегии по Г. Минцбергу и И. Ансоффу
- .
53. Системный подход в стратегическом управлении
- .

54. Перечислите проблемы, которые затрудняют процесс стратегического планирования на региональном уровне.

55. Модели государственного регулирования и социально-экономического развития экономики

56. В чем заключаются особенности формирования «стратегического видения» на региональном уровне

57. Этап целеполагания. Формирование целей. Инструмент «Дерево целей»

58. Участие стейкхолдеров в процессе разработки и реализации стратегии

59. Разработка стратегического плана, его содержание

60. Основные концепции школ стратегического управления

61. Кадровый срез внутренней среды организации

62. Этап обсуждения проекта стратегии среди населения и различных категорий разработчиков при формировании альтернативного ряда решений

63. Критерии выбора и оценки стратегии развития организации

64. Метод «системы сбалансированных показателей»

65. Основные этапы управленческого цикла при корректировке стратегии

66. Корректировка стратегии в процессе ее реализации

67. Основание для стратегических инициатив в социально-экономическом развитии муниципального образования

68. Методика определения системы стратегических показателей

69. Выявление конкурентного преимущества на стратегический период

70. Формирование стратегии конкурентоспособности

71. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии развития территории

72. Разработка стратегического плана, его содержание

73. Задание 1. Установите правильную последовательность

Разработка дерева целей проводится при следующей последовательности действий:

1. Определение генеральной цели социально-экономического развития;
2. Построение итогового дерева целей.
3. Оценка значимости и существенности подцелей;
4. Проверка целей на реальность выполнения;

5. Проверка элементарности подцелей;
6. Выделение подцелей;

74. Задание 2. Выберите правильный ответ. Дайте обоснование

Выберите, какая концепция определяет основное теоретическое положение модели и представляет, что отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией.

Концепция Бостонской консультативной группы

Концепция Джеренал Электрик/Маккензи

*Концепция Артур де Литтл

75. Задание 3. Выберите правильный ответ. Обоснуйте выбор

2. Для формулирования генеральной цели органа власти основополагающим является наличие у руководства _____, то есть представления о том, что является приоритетным и важным для населения их региона, к чему им необходимо стремиться, как именно улучшать качество жизни проживающих и какую конкретно пользу общество сможет извлечь.

- 1) Стратегического плана
- 2) Стратегического видения
- 3) Генерального плана
- 4) Стратегической цели

76. Задание 4. Установите последовательность

Определите верную последовательность проведения SWOT-анализа

-определение слабых сторон

-выявление возможностей

-выявление угроз

-составление матрицы возможностей и угроз

определение сильных сторон

77. Задание 5. Прочитайте текст. Установите последовательность.

Внедрение сбалансированной системы показателей включает в себя следующую последовательность шагов:

- Определение основных направлений стратегии развития с учетом программ и подпрограмм развития субъекта;
- - Закрепление ССП в системе управления субъектом.
- Создание стратегической карты для субъекта в целом с учетом основных направлений;
- Разработка финансовых показателей и определение цепочки взаимосвязей финансовых показателей с реализуемыми программами и подпрограммами развития;
- «Каскадирование» ССП на подразделения и блоки: финансы, благополучатели, внутренние процессы, обучение и развитие;
- Определение в пределах блока внутренних процессов основных направлений развития субъекта в рамках реализации стратегии развития;

78. Задание 6. Рассчитайте показатель. Ответ в тыс.руб

Рассчитайте прибыль МО за данный период.

Исходная информация следующая:

Прямые затраты на содержание за отчетный период стационара составили 2560 тыс.руб. Косвенные-310 тыс.руб. Выручка от реализации медицинских услуг за этот же период -3100тыс.руб.

79. Задание 7. Выберите правильный ответ и обоснуйте выбор

Определите концепцию стратегического выбора

-высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами

-формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации

-разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

-прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

80. Задание 8. Выберите правильный ответ и обоснуйте выбор

Выберите стратегию, которая предусматривает отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе

развития продукта

обратной вертикальной интеграции

«сбора урожая»

конгломератной диверсификации

81. Задание 9. Прочитайте текст, установите соответствие

установите соответствие в структуре индикаторов социально-экономического развития региона по ка чественным показателям

А Занятость населения

Б Жилье и жилищные условия

В Образование

Г Здоровоохранение

Д Транспорт

1 Качество медицинского обслуживания

Условия пребывания в стационаре

2 Качество дорог

3 Степень удовлетворения населения качеством предоставляемых образовательных услуг.

Степень обеспеченности населения образовательными учреждениями

4 Санитарно-бытовые условия рабочих мест

Средний возраст трудоспособного населения

5 Территориальное размещение новых домов. Доступность,

удовлетворенность и обеспеченность населения жильем и качественными жилищными условиями

82. Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

установите соответствие по характеристикам методик

по оценке социально-экономического развития региона

А Оценка степени межрегиональной дифференциации регионов

Б Устранение неравномерности в уровнях социально-экономического развития регионов

В Оценка эффективности управления социально-экономическим развитием м региона

Г Анализ и прогнозирование социально-экономического развития регионов

1 Разработана на основе методики Правительства РФ, но содержит 9 показателей

2 Состоит из широкого набора показателей, характеризующих уровень жизни населения региона

3 Используются показатели, характеризующие экономическую, финансовую и социальную сферу деятельности региона

4 Методика содержит 5 из 9 показателей, применяемых Барановым и Скуфьиной

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.4

Вопросы/Задания:

1. Алгоритм разработки стратегии

2. Содержание этапов стратегического управления
3. Сравнительный анализ разработки стратегии по Г.Минцбергу и И. Ансоффу
4. Системный подход в стратегическом управлении
5. Перечислите проблемы, которые затрудняют процесс стратегического планирования на региональном уровне.
6. Модели государственного регулирования и социально-экономического развития экономики
7. В чем заключаются особенности формирования «стратегического видения» на региональном уровне
8. Этап целеполагания. Формирование целей. Инструмент «Дерево целей»
9. Участие стейкхолдеров в процессе разработки и реализации стратегии
10. Разработка стратегического плана, его содержание
11. Основные концепции школ стратегического управления
12. Кадровый срез внутренней среды организации
13. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии развития территории
14. Формирование стратегии конкурентоспособности
15. Выявление конкурентного преимущества на стратегический период
16. Методика определения системы стратегических показателей
17. Основание для стратегических инициатив в социально-экономическом развитии муниципального образования
18. Корректировка стратегии в процессе ее реализации
19. Основные этапы управленческого цикла при корректировке стратегии
20. Метод «системы сбалансированных показателей»
21. Критерии выбора и оценки стратегии развития организации
22. Этап обсуждения проекта стратегии среди населения и различных категорий разработчиков при формировании альтернативного ряда решений
23. Технология разработки стратегии

24. Содержание ПЭСТ-анализа. Направления исследования
25. Уровни стратегического планирования в Российской Федерации
26. Объекты и субъекты стратегического управления по уровням власти
27. Стратегия маркетинга в системе стратегического управления
28. Структурный анализ конкурентного окружения организации
29. Общие конкурентные стратегии
30. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий
31. Сущность теории управления резервами
32. Нормативно-правовая база стратегии управления факторами производства
33. Конкурентное преимущество
34. Методы управления конкурентным потенциалом организации
35. Виды конкурентной стратегии
36. Метод «дерева целей»
37. SWOT-анализ. Его сущность. Построение матрицы
38. Виды стратегии и их характеристика. Стратегическая пирамида.
39. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия. Функциональные и операционные стратегии.
40. Факторы, влияющие на формирование стратегии.
41. Управление процессом формирования стратегии.
42. Матрица Бостонской консультативной группы
43. Содержание, положение, формирование, выбор миссии.
44. Стратегическое видение, формирование стратегического видения
45. Основные факторы микро- и макросреды
46. Эффективность стратегического управления, сущность, показатели
47. Основные положения 172-ФЗ как базового документа разработки стратегических планов.

48. Перечень документационного и информационного сопровождения в разработке стратегии.
49. Методологическая основа разработки стратегических планов.
50. Индикаторы государственных программ.
51. Источники финансирования государственных программ.
52. Финансирование муниципальных проектов и программ.
53. Сущность и содержание основных разделов государственной программы.
54. Отличие программно-целевого подхода в стратегическом управлении от проектно-целевого подхода.
55. Перечень нормативно-правовых документов для разработки стратегии муниципального образования.
56. Сущность прогнозирования в государственном и муниципальном управлении.
57. Алгоритм оценки социально-экономического состояния объекта стратегического управления.
58. Понятие науки стратегическое управление. Цели и задачи
59. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки
60. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии организации
61. Стратегия, этика и социальная ответственность
62. Критерии успешной стратегии
63. Три вида стратегий
64. Социальная стратегия
65. Стратегия организационных изменений
66. Глобальные тренды развития государственного стратегического управления
67. Эффективность государственного стратегического управления и проблемы ее оценки.
68. Методы оценки работы организации

69. Ключевые факторы, определяющие выбор стратегии органов государственной власти или муниципального управления

70. Основные критерии оценки эффективности стратегии органов государственной власти или муниципального управления

71. Мониторинг реализации стратегии

Заочная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.4

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к экзамену заочной формы обучения соответствуют вопросам к экзамену очной формы обучения

Заочная форма обучения, Второй семестр, Контрольная работа

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.4

Вопросы/Задания:

1. соответствуют контрольным заданиям очной формы обучения

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Морозова, Н.В. Стратегическое управление региональными социально-экономическими системами в условиях цифровой трансформации промышленности: Монография / Н.В. Морозова, И.А. Васильева, А.С. Евсеев. - Чебоксары: ООО "Издательский дом "Среда", 2022. - 276 с. - 978-5-907561-95-3. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znaniyum.com/cover/2040/2040908.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. БРИТИКОВА Е.А. Стратегическое управление: учеб. пособие / БРИТИКОВА Е.А.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 144 с. - 978-5-907402-57-7. - Текст: непосредственный.

3. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями: Учебник / О. В. Кожевина, Н.В. Салиенко. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 465 с. - 978-5-16-108059-7. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znaniyum.com/cover/1995/1995308.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Лавренко,, Е. А. Стратегическое управление муниципальным образованием: практикум / Е. А. Лавренко,. - Стратегическое управление муниципальным образованием - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 134 с. - 978-5-7410-1900-9. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/78842.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. ЛЕСНЫХ Ю. Г. Планирование в системе государственного и муниципального управления: учеб. пособие / ЛЕСНЫХ Ю. Г., Белкина Е. Н., Казаков М. Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 104 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9589> (дата обращения: 21.06.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Анцупов,, А. Я. Стратегическое управление / А. Я. Анцупов,. - Стратегическое управление - Москва: Техносфера, 2015. - 344 с. - 978-5-94836-406-3. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/58867.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ

Ресурсы «Интернет»

1. https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/ - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

2. <https://e.lanbook.com> - Лань

3. https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/ - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

4. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>

2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебная аудитория

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Практические занятия

Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий.....

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Стратегическое управление" ведется в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.